



pajuçara
conecta

MÍDIA KIT

TV
PAJUÇARA 

A TV CONECTADA

APRESENTAÇÃO

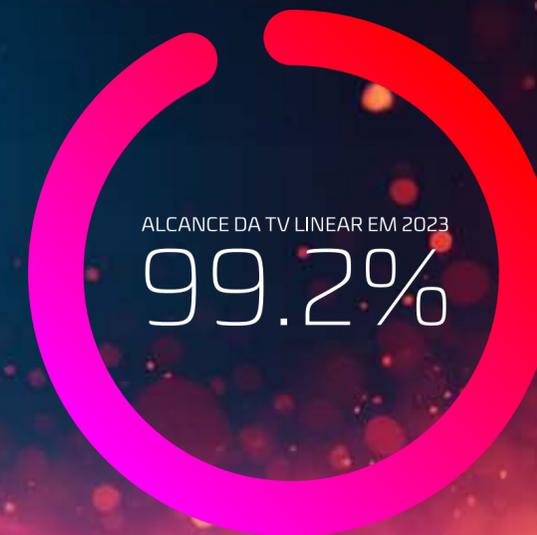
EVOLUÇÃO E TECNOLOGIA NO PSCOM

O futuro chegou, e é o Pajuçara Sistema de Comunicação que te conecta a ele. Combinamos o alcance e a credibilidade da TV aberta com as métricas, a interatividade e as possibilidades de segmentação do digital através do Pajuçara Conecta. Utilizando a tecnologia CTV presente nas Smart TVs conectadas à internet, o Pajuçara Conecta oferece uma experiência imersiva e personalizada, integrando o melhor do conteúdo local da TV Pajuçara com as vantagens do mundo digital. Isso possibilita a criação de campanhas publicitárias inovadoras, eficientes e que realmente entregam resultados.

DADOS DE TV'S SMARTS

A TV Conectada vem conquistando cada vez mais espaço nos lares brasileiros, integrando a potência e escala do conteúdo audiovisual com a contextualização e a segmentação do meio digital. De 2017 a 2023, a penetração da TV conectada cresceu 33 pontos percentuais.

E para falar com a audiência massiva de um país continental como o Brasil, a TV linear é dona de um lugar de destaque nas casas e permanecerá por muito tempo assim, adaptando-se aos avanços tecnológicos e gerando conversas que se desdobram para outros meios.



TEMPO MÉDIO DE CONSUMO
POR DIA DE TV LINEAR

Fonte (figura 1): Kantar IBOPE Media | Cross Platform View | Total Indivíduos | Consumo Domiciliar | RM-Completo | Total TV Linear | Consolidado View | Total Devices | 2023

Fonte (figura 2): Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total Indivíduos | Consumo Domiciliar | Total Ligados Linear | Brasil: RM-Completo | 2023 | ATS

O QUE PROPORCIONA

A credibilidade e o alcance da TV aberta agora de forma mensurável, interativa e com segmentação

SEGMENTAÇÃO

Com possibilidades de segmentar sua campanha para atingir seu público.

MENSURÁVEL

É possível coletar uma quantidade incrível de dados sobre a audiência.

INTERATIVA

Diversos formatos que possibilitam a interação com o público final. Formatos que criam experiência.

DADOS, CONHECIMENTOS DE MARCA E CONSIDERAÇÃO DE COMPRA

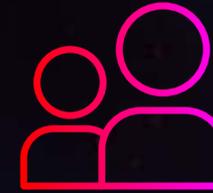
Diversos estudos comprovam que a TV Conectada é capaz de gerar melhores resultados de reconhecimento de marca e consideração de compra. Um estudo da Video Advertising Bureau (VAB), por exemplo, constatou:

+20% **+15%**

NO CONHECIMENTO
DA MARCA

NA CONSIDERAÇÃO
DE COMPRA

DADOS AUDIÊNCIA EM ALAGOAS



PESSOAS COM ACESSO A TV
CONECTADA EM ALAGOAS

1.096.964

(DADOS CETIP TIC DOMICÍLIOS BR)



VOLUME MENSAIS DE SESSÕES*
NA TV PAJUÇARA

3.673.376

(SOMENTE EM MACEIÓ)



TEMPO MÉDIO
DE CADA SESSÃO

30 MIN.



REAÇÕES MENSAIS
TV PAJUÇARA

95 MIL

*Sessões são os momentos onde os banners da Zedia são exibidos na TV.

SOLUÇÕES

ANALYTICS

Permite realizar pesquisas diretamente com o público antes e depois de campanhas na TV, também analisa o engajamento e tracking de campanhas online.

ADS

Anúncios e campanhas com segmentação por cidade, conteúdos personalizados e produzidos por especialistas.

CONTENT

Enquetes, chat e mensagens para audiência em conteúdos personalizados e interativos.

FORMATOS

HOME

A Home é a interface do usuário na TV do Futuro, trazendo informações sobre a emissora e sua programação, reações dos usuários, mini-apps com conteúdo adicional e anúncios que podem levar para páginas de conversão.

A Home aparece na tela toda vez que o usuário acessa um canal da TV Pajuçara ou clica no botão "OK" do controle remoto quando está sintonizado em nossa emissora.

Posição: In Home

Dimensões: 940 x 186px

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 7s

Conversion Page: Maxpage

Delivery Time: 72 Horas



LATERAL

Anúncio interativo com formato vertical com 50% de altura da tela, que permite clique através de botão, e pode ter como destino um QR Code ou uma página de conversão.

O banner Lateral entra durante o conteúdo, em slots seguros, pré-determinados pelo PSCOM.

Conversion Page: MaxPage ou Flip

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Posição: Right

Dimensões: 300x600px

MaxPage: 1920x960px (opcional)

BOTÃO FIXOS COM NO MÁXIMO 15 CARACTERES

Delivery Time: 72 horas



LATERAL FULL

Anúncio interativo com formato vertical com 100% da altura da tela, que permite clique através de botão, e pode ter como destino um QR Code ou uma página de conversão.

O banner Lateral Full entra durante o conteúdo, em slots seguros, pré-determinados pelo PSCOM.

Posição: In Content

Dimensões: 300 x 1050px

Botão fixo com no máximo 15 caracteres

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Conversion Page: Maxpage ou Flip

Delivery Time: 72 Horas



CARROSSEL

Anúncio interativo com múltiplas imagens, ideal para ofertas e/ou categorias de produtos, que permite clique e tem como destino páginas de conversão.

O Carrossel entra durante o conteúdo, em slots seguros, pré-determinados pelo PSCOM.

Conversion Page: MaxPage

Price Unit: CPM

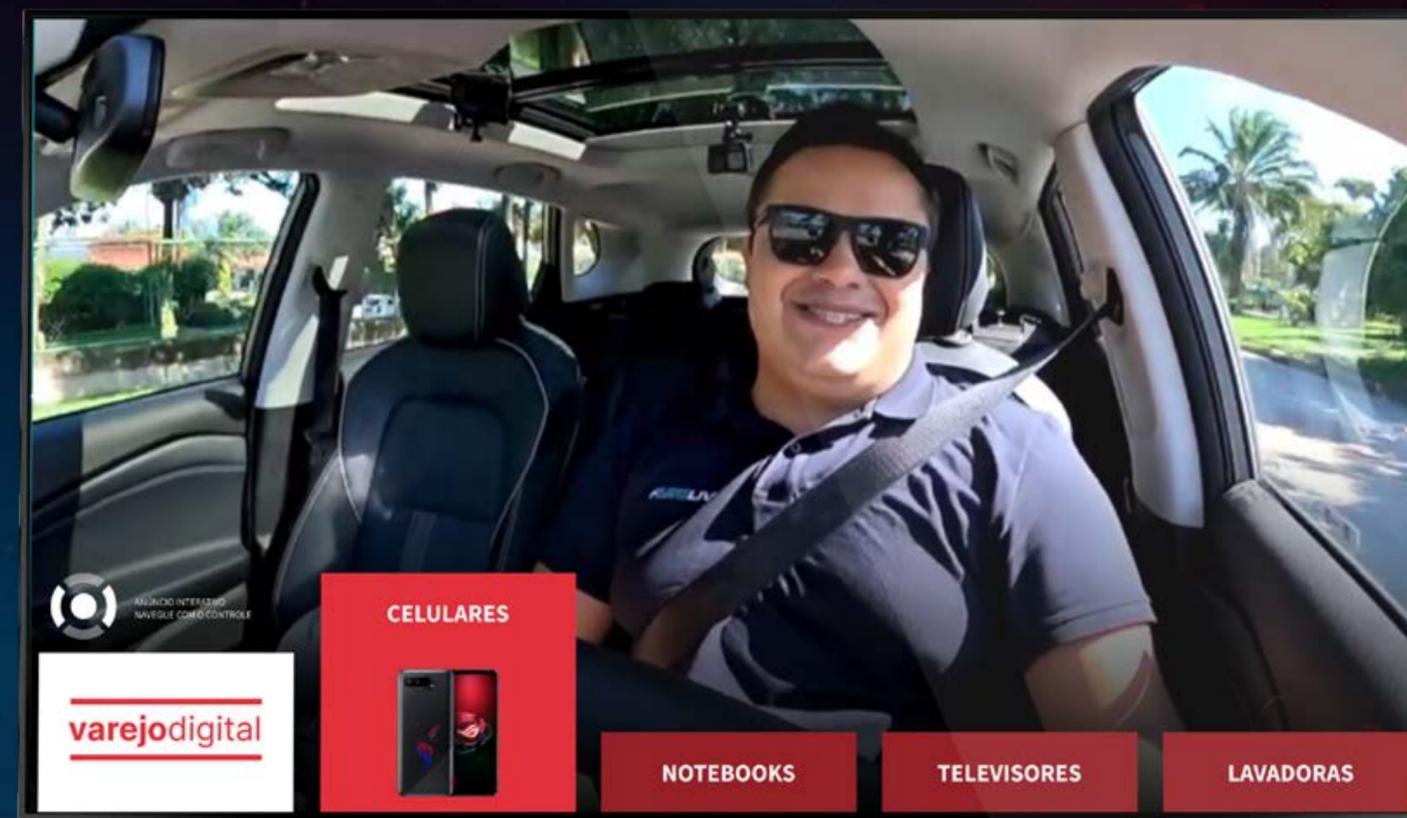
Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Posição: Low

Dimensões: Personalizadas

MaxPage: 1920x960px (opcional)



SQUEEZE

Anúncio interativo em L, que permite clique, utilizando até 20% da tela, sem interromper a experiência de conteúdo. Ainda sendo possível exibir o conteúdo e fixá-lo na tela por alguns segundos.

O Squeeze entra durante o conteúdo, em slots seguros, pré-determinados pelo PSCOM.

Conversion Page: MaxPage ou Flip

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Posição: Squeezed

DIMENSÕES

Parte inferior: 1536x216px

Parte lateral: 384x1080px

MaxPage: 1920x960px (opcional)



SQUEEZE FULL

Anúncio interativo em L, que permite clique, utilizando até 20% da tela + design premium, sem interromper a experiência de conteúdo. Ainda sendo possível exibir o conteúdo e fixá-lo na tela por alguns segundos.

O Squeeze Plus entra durante o conteúdo, em slots seguros, pré-determinados pelo PSCOM.

Conversion Page: MaxPage ou Flip

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Posição: Squeezed

DIMENSÕES

Parte inferior: 1536x216px

Parte lateral: 384x1080px

MaxPage: 1920x960px (opcional)



BANNER INFERIOR

Anúncio interativo com formato horizontal que nasceu para a mídia programática, que permite clique através de botão, e pode ter como destino um QR Code ou uma página de conversão.

O Banner Inferior entra durante o conteúdo, em slots seguros, pré-determinados pelo PSCOM.

Conversion Page: MaxPage ou Flip

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Posição: Low

DIMENSÕES

Parte central: 1455x135px

Parte inferior: 1920x90px (opcional)

MaxPage: 1920x960px (opcional)



PUSH

Push notification com formato pop-up, que permite clique através de botão, e pode ter como destino um QR Code, conteúdo expandido ou uma página de conversão.

O Push entra após o fechamento da home.

Conversion Page: Flip, Extended ou Max

Price Unit: Pacote de Pushs

Arquivo: PNG (estático)

Duração: 30s

Posição: High / Right

Dimensões: 150x150px (Step 1)

Máximo de caracteres no nome do cliente: 20 (Step 1)

Máximo de caracteres no texto: 60 (Step 1)

Máximo de caracteres no texto: 120 (Step 2 – Flip)

Máximo de caracteres no texto:

700 (Step 2 – Extended)

MaxPage: 1920x960px
(Step 2 – Max)



pajuçara
conecta

TV
PAJUÇARA

ENQUETE

A enquete aumenta o engajamento e fidelização dos espectadores, permite coleta de dados demográficos e preferências, e possibilita segmentação personalizada de anúncios. Isso resulta em dados, insights valiosos sobre o mercado e uma conexão mais forte com o público-alvo e entendendo o seu comportamento de consumo.



INVESTIMENTO

		50K IMPRESSÕES	100K IMPRESSÕES	200K IMPRESSÕES
FORMATO		TABELA		
1	Home	R\$ 9.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 36.000,00
2	Lateral	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
3	Lateral Full	R\$ 9.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 36.000,00
4	Carrossel	R\$ 12.500,00	R\$ 25.000,00	R\$ 50.000,00
5	Squeeze	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00
6	Squeeze Plus	R\$ 11.250,00	R\$ 22.500,00	R\$ 45.000,00
7	Banner Inferior	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00	R\$ 30.000,00
8	Pusher	—	—	—
9	Enquete	R\$ 15.000,00		

BOAS PRÁTICAS

FORMA

A forma mais comum para botões é o retângulo, ou o retângulo com cantos arredondados. Os usuários de computadores estão expostos a isso há muito tempo e estão muito acostumados. Na TV não é diferente. Sombra e luzes costumam reforçar a aparência de algo a ser clicado.

CONTRASTE

Use cores complementares que faça o botão se destacar do restante do criativo.

RESOLUÇÃO

Tenha cuidado na hora de construir ou exportar um botão, garantindo que ele terá a resolução correta ou superior, evitando um criativo serrilhado de baixa qualidade que pode impactar em sua marca.

ESPAÇOS

A localização do botão é de suma importância para ser percebido. Deixe um espaço entre o botão e os demais elementos, para diminuir as chances de se confundir ao resto do criativo. No texto, evite um texto apertado dentro do botão, deixando um espaço agradável em cima e embaixo do texto, e o dobro desse espaço nas laterais.

OFERTA CLARA

O texto do botão deve ser claro e específico. Verbos de ação tem alta conversão, principalmente quando trazem senso de urgência. Além disso, o desempenho melhora quando o texto é escrito na primeira pessoa, como se fosse o usuário. Ex: "Quero comprar agora".



pajuçara
conecta



Rua Professor Ângelo Neto, nº 113 — Farol, Maceió/AL
CEP: 57051.530
comercial@pajucara.com