

PLANO COMERCIAL





**MÃINHA MANDOU CELEBRA A
CONEXÃO ÚNICA ENTRE MÃES E
FILHOS ALAGOANOS, EM UM
GAME-SHOW DIVERTIDO QUE
REÚNE EMOCÃO, CULTURA E
ALTA AUDIÊNCIA!**

NOVAS DINÂMICAS E MUITA DIVERSÃO PARA OS COMPETIDORES E O PÚBLICO DE CASA!

Em 2024, *Mãinha Mandou* trouxe três programas que conquistaram o público alagoano, unindo mães e filhos em desafios emocionantes e divertidos. Com a apresentação carismática de Bruno Ventura e participações memoráveis, o game-show celebrou o Mês das Mães na tela da TV Pajuçara | Record, destacando histórias inspiradoras e fortalecendo laços familiares. Com muita alegria e prêmios incríveis, o projeto foi um sucesso de audiência, rendendo grande engajamento e homenageando as famílias alagoanas com diversão e emoção.



EMOÇÃO, DIVERSÃO e RESULTADOS!



Sucesso na telinha e fora dela: confira os números que comprovam o impacto e a alegria do *Mainha Mandou!*

GRP

690

IMPACTOS DE MÍDIA - TV

6.600.00

IMPACTOS DE MÍDIA - RÁDIO

472.950



O GAME SHOW MAIS DIVERTIDO DA TV ALAGOANA ESTÁ VOLTANDO COM TUDO NESTE 2025!

É **Bruno Ventura** quem dá o tom da competição no *Mãinha Mandou*! Duas duplas de mães e filhos entram em cena para disputar provas hilárias e cheias de surpresas. A cada episódio, a dupla que acumular mais pontos leva o título do dia, enquanto o público se diverte com momentos de pura resenha e emoção.

No *Mãinha Mandou*, a diversão está sempre garantida!



PLANO COMERCIAL

INSCRIÇÕES

As inscrições acontecerão no portal TNH1 durante o mês de abril.

SELEÇÃO

Os participantes serão selecionados após entrevista.

EXIBIÇÃO

O programa será transmitido entre os meses de abril e maio de 2025.



ENTREGA DE MARCA

Além das ações de merchandising, cada patrocinador terá espaço para a produção de 01 prova* no game em um episódio.

*O patrocinador deverá alinhar com a produção do programa o modelo e as necessidades para a execução da prova.



ENTREGA COMERCIAL



TV PAJUÇARA

ASSINATURA - CHAMADA DE ENVOLVIMENTO	5"	80 INSERÇÕES
ASSINATURA - ABERTURA E ENCERRAMENTO DO PROGRAMA	5"	06 INSERÇÕES
COMERCIAL - 1 BREAK POR EPISÓDIO	30"	03 INSERÇÕES
MERCHANDISING	60"	03 INSERÇÕES
MÍDIA DE APOIO	30"	30 INSERÇÕES
INSERT DE VÍDEO - MARCA	7"	06 INSERÇÕES

RÁDIO PAJUÇARA

ASSINATURA CHAMADA DE ENVOLVIMENTO	5"	50 INSERÇÕES
MÍDIA DE APOIO	5"	50 INSERÇÕES

REDES SOCIAIS

PUBLIPOST COLAB - PERFIL TV PAJUÇARA	FEED	1 INSERÇÃO
ASSINATURA - POST PERFIL TV PAJUÇARA	STORIES	12 INSERÇÕES
ASSINATURA - POST PERFIL TV PAJUÇARA	FEED	06 INSERÇÕES

TNH1

ASSINATURA - SUPER BANNER	GIF; PNG; HTML 5	10k
ASSINATURA - BANNER TOP MOBILE	GIF; PNG; HTML 5	10k
PÁGINA ESPECIAL - INSCRIÇÕES	HTML 5	—

Investimento

R\$ 282.003,25





PSCOM 
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO