

TV  
**PAJUÇARA**



# MÍDIA KIT

OUTUBRO/25 A ABRIL/26

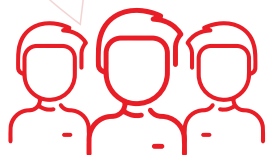


# TV Pajuçara Record, a emissora

## VICE-LÍDER DE FATO!



### PERFIL



4 > 17 - 1%  
18 > 24 - 1%  
25 > 34 - 5%  
35 > 49 - 18%  
50 > 59 - 34%  
60+ - 41%

61%  
Muher



39%  
Homem

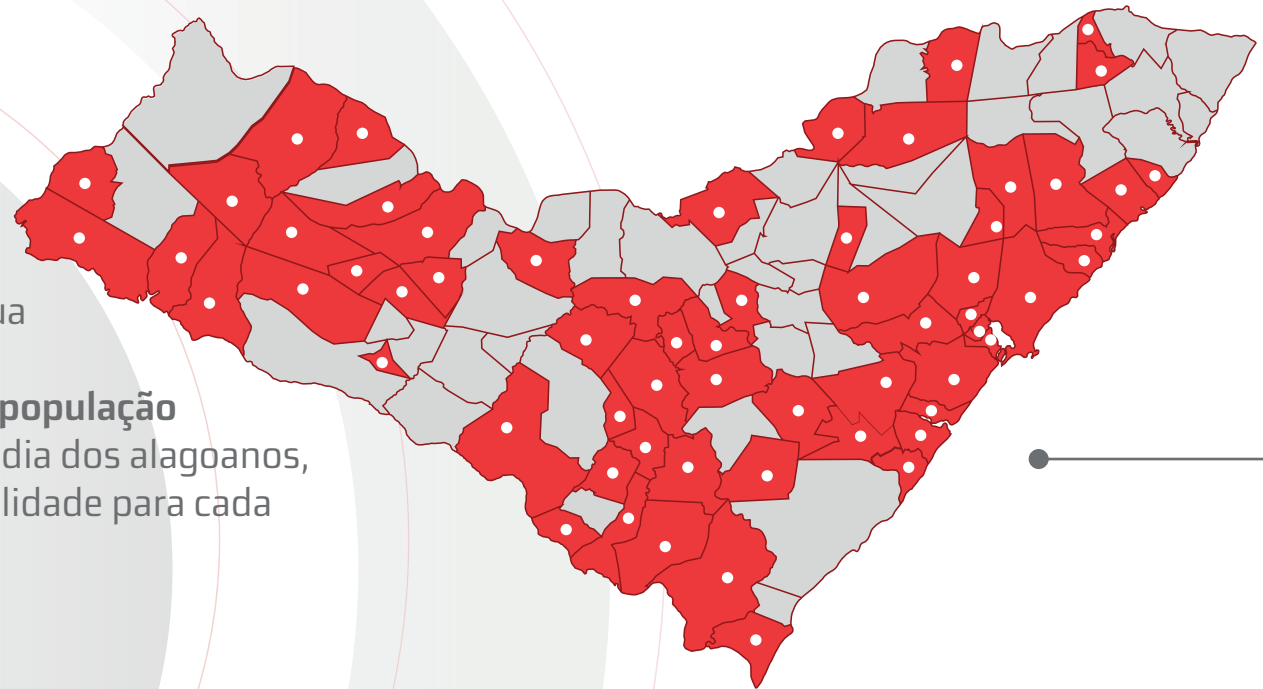


AB 9%  
C 57%  
DE 34%

Fonte: Kantar IBOPE MW Especial - Maceió/AL - Média Geral (das 07 às 24h) - Target AUD. DOM. - de 13 a 19 de agosto de 2025

# Mapa de Cobertura

A TV Pajuçara, afiliada da Record, expande sua cobertura em Alagoas, alcançando cerca de **2,52 milhões de pessoas** e cobrindo **81% da população** do estado. Nosso sinal está presente no dia a dia dos alagoanos, levando informação, entretenimento e credibilidade para cada canto da nossa terra.



## Município

### MACEIÓ (CAPITAL)

Água Branca  
Arapiraca  
Atalaia  
Barra de São Miguel  
Barra de Santo Antônio  
Branquinha  
Cajueiro  
Cacimbinhas  
Campestre  
Campo Alegre  
Campo Grande  
Canapi

Carneiros  
Coité do Noia  
Coqueiro Seco  
Craíbas  
Delmiro Gouveia  
Flexeiras  
Feira Grande  
Ibateguara  
Igaci  
Igreja Nova  
Jequiá da Praia  
Jundiá

Lagoa da Canoa  
Limoeiro de Anadia  
Marechal Deodoro  
Messias  
Olho D'água das Flores  
Olho D'água do Casado  
Oliveira  
Ouro Branco  
Palestina  
Palmeira dos Índios  
Paripueira  
Pariconha

Passo de Camaragibe  
Penedo  
Pilar  
Piranhas  
Piaçabuçu  
Poço das Trincheiras  
Porto Real do Colégio  
Quebrangulo  
Rio Largo  
Roteiro  
Santa Luzia do Norte  
Santana Do Ipanema

Santana do Mundaú  
São Brás  
São José da Tapera  
São Luiz do Quitunde  
São Miguel dos Campos  
São Miguel dos Milagres  
Senador Rui Palmeira  
São Sebastião  
Satuba  
Tanque D'arca  
Taquarana  
Teotônio Vilela

União dos Palmares

# AUDIÊNCIA, ENGAJAMENTO E AFINIDADE

Com um jeito único de fazer TV, a TV Pajuçara | Record conquistou a liderança em engajamento nas redes sociais. Para garantir a conexão direta com a audiência, monitoramos de perto a interação e o desempenho de cada publicação. A TV Pajuçara e o Pajuçara Sistema de Comunicação marcam presença nas principais mídias sociais, como Facebook, Instagram e YouTube. O engajamento fiel do nosso público é o termômetro do sucesso dos nossos programas. Confira abaixo nossos números que refletem o crescimento, o interesse pelo conteúdo e a grande afinidade com nossos fãs.



@tvpajucara

**A EMISSORA MAIS  
SEGUIDA DE ALAGOAS**

São mais de  
**468 mil**  
SEGUIDORES

Média do alcance  
das publicações

**4.508.182**

Média de visualizações  
das publicações

**14.334.200**

Fonte: Meta Analytics  
Período de análise: março a agosto de 2025



tvpajucara

São mais de  
**387 mil**  
INSCRITOS

São mais de  
**8 milhões**  
DE VISUALIZAÇÕES

**ESPECTADORES  
RECORRENTES**

Mais de  
**+1,8 milhão**  
DE ESPECTADORES

Fonte: Youtube Analytics  
Período de análise: junho a agosto de 2025



/tvpajucara

**A TV MAIS SEGUIDA  
DE ALAGOAS**

São mais de  
**296 mil**  
SEGUIDORES

MÉDIA DE ALCANCE  
DAS PUBLICAÇÕES

**432.001**

Fonte: Meta Analytics  
Período de análise: março a agosto de 2025



# PROGRAMAÇÃO DE SEGUNDA A SEXTA



06H30

## BALANÇO GERAL

O BALANÇO GERAL ALAGOAS DEIXA O TELESPECTADOR POR DENTRO DAS NOTÍCIAS LOGO CEDO, ATRAVÉS DE UMA LINGUAGEM ÁGIL E DIRETA.

### Patrocínio Mensal

44 vh caracterizadas 5"  
22 comerciais de 30"

**R\$ 64.603,00**



11H30

## FIQUE ALERTA

CAMPEÃO DE AUDIÊNCIA, INTERATIVIDADE E PROMOÇÕES, O FIQUE ALERTA É UM PROGRAMA QUE POSSUI UMA GRANDE FORÇA DE VENDAS.

### Patrocínio Mensal

44 vh caracterizadas 5"  
22 comerciais de 30"

**R\$ 127.127,00**



14H00

## HORA DO VENTURA

A HORA DO VENTURA LEVA CONTEÚDO, BOM HUMOR E IRREVERÊNCIA PARA DEIXAR AS TARDES MUITO MAIS DIVERTIDAS PARA O TELESPECTADOR ALAGOANO.

### Patrocínio Mensal

44 vh caracterizadas 5"  
22 comerciais de 30"

**R\$ 82.852,00**



18H00

## CIDADE AL

O CIDADE AL É UM DOS PROGRAMAS JÁ CONSAGRADOS PELOS ALAGOANOS, DEVIDO AO JEITO ÁGIL DE PASSAR A INFORMAÇÃO.

### Patrocínio Mensal

44 vh caracterizadas 5"  
22 comerciais de 30"

**R\$ 106.067,00**



## PROGRAMAÇÃO DE SÁBADO

FIQUE  
ALERTA  
EDIÇÃO DE SÁBADO

12H00

**FIQUE ALERTA  
ED. SÁBADO**

AGORA TAMBÉM AOS SÁBADOS,  
O FIQUE ALERTA REFORÇA  
SUA PRESENÇA NO DIA A DIA  
DO PÚBLICO E SE CONSOLIDA  
COMO VITRINE FORTE PARA  
GRANDES MARCAS.

### Patrocínio Mensal

8 vh caracterizadas 5"  
4 comerciais de 30"

**R\$ 18.762,00**

Sempre  
com  
Você

13H00

**SEMPRE  
COM VOCÊ**

SEMPRE COM VOCÊ É UM  
PROGRAMA DE VARIEDADES  
QUE COMPARTILHA CONTEÚDOS  
ATRAVÉS DE HISTÓRIAS, DICAS  
E ROTINA.

### Patrocínio Mensal

8 vh caracterizadas 5"  
8 comerciais de 30"

**R\$ 22.886,00**





# PROGRAMAÇÃO DE DOMINGO



## 08H00 ALAGOAS RURAL

COM NOTÍCIAS QUE TRAZEM AÇÕES DO CAMPO À CIDADE, O ALAGOAS RURAL APRESENTA ASSUNTOS E TEMAS DE RELEVÂNCIA NO CENÁRIO RURAL.

### Patrocínio Mensal

8 vh caracterizadas 5"  
4 comerciais de 30"

**R\$ 7.600,00**



## 08H30 CONTEXTUALIZANDO

COM UMA LINGUAGEM PRÓXIMA DA POPULAÇÃO, O PROGRAMA CONTEXTUALIZA AS NOTÍCIAS PARA VOCÊ FORMAR SUA OPINIÃO.

### Patrocínio Mensal

8 vh caracterizadas 5"  
4 comerciais de 30"

**R\$ 10.745,00**



## 10H00 PAJUÇARA AUTO

O PAJUÇARA AUTO É O PROGRAMA QUE CONTEMPLA O UNIVERSO DOS AUTOMÓVEIS, COM LANÇAMENTOS E DICAS DO SETOR.

### Patrocínio Mensal

8 vh caracterizadas 5"  
4 comerciais de 30"

**R\$ 12.200,00**



## 10H30 ESPORTE CAMPEÃO

MAIS DO QUE UM PROGRAMA ESPORTIVO, O ESPORTE CAMPEÃO É UM ESPAÇO ALTERNATIVO PARA OS PRATICANTES E ADMIRADORES DO ESPORTE.

### Patrocínio Mensal

8 vh caracterizadas 5"  
4 comerciais de 30"

**R\$ 10.540,00**



# LISTA DE PREÇOS DOS PROGRAMAS

VIGÊNCIA: OUTUBRO/25 A ABRIL/26

Valores em reais (R\$)

## LISTA DE PREÇOS

DIA	HORA INICIAL	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	VALOR 30"	PATROCÍNIO
SEG/SEX	06H30	JORNALISMO	BGAL	BALANÇO GERAL ALAGOAS	R\$ 1.678,00	R\$ 64.603,00
SEG/SEX	08H30	JORNALISMO	FALA	FALA BRASIL	R\$ 2.262,00	R\$ 87.087,00
SEG/SEX	09H35	SHOW	HDIA	HOJE EM DIA	R\$ 2.003,00	R\$ 77.115,50
SEG/SEX	11H30	JORNALISMO	ALE1	FIQUE ALERTA	R\$ 3.302,00	R\$ 127.127,00
SEG/SEX	14H00	SHOW	VENT	HORA DO VENTURA	R\$ 2.152,00	R\$ 82.852,00
SEG/SEX	15H30	NOVELA	NVTD	NOVELA DA TARDE 1	R\$ 2.348,00	R\$ 90.398,00
SEG/SEX	16H30	JORNALISMO	CIAL	CIDADE ALERTA	R\$ 2.738,00	R\$ 105.413,00
SEG/SEX	18H00	JORNALISMO	CAL2	CIDADE AL	R\$ 2.755,00	R\$ 106.067,00
SEG/SEX	19H55	JORNALISMO	JREC	JORNAL DA RECORD	R\$ 10.751,00	R\$ 413.913,50
SEG/SEX	21H00	NOVELA	NOVE	NOVELA 3	R\$ 6.333,00	R\$ 243.820,50
SEG/SEX	22H00	NOVELA	NV22	NOVELA 22H	R\$ 5.098,00	R\$ 308.429,00
SEX	23H15	REALITY SHOW	QUIL	QUILOS MORTAIS	R\$ 3.485,00	R\$ 134.172,50
SEG/QUI	23H30	SÉRIE	SPRE	SÉRIE PREMIUM	R\$3.207,00	R\$ 72.927,18



LISTA DE PREÇOS DOS PROGRAMAS

VIGÊNCIA: OUTUBRO/25 A ABRIL/26

Valores em reais (R\$)



LISTA DE PREÇOS						
DIA	HORA INICIAL	GÊNERO	CÓDIGO	PROGRAMA	R\$ UNITÁRIO 30"	PATROCÍNIO
SÁB	07H00	REPORTAGEM	BRAS	BRASIL CAMINHONEIRO	R\$ 1.760,00	R\$ 13.336,00
SÁB	07H35	JORNALISMO	FBES	FALA BRASIL Ed. Sábado	R\$ 1.950,00	R\$ 14.776,00
SÁB	12H00	JORNALISMO	FAES	FIQUE ALERTA Ed. Sábado	R\$ 2.476,00	R\$ 18.762,00
SÁB	13H00	SHOW	SCVC	SEMPRE COM VOCÊ	R\$ 1.922,00	R\$ 22.886,00
SÁB	15H00	FILME	CIAV	CINE AVENTURA	R\$ 2.003,00	R\$ 15.178,00
SÁB	17H00	JORNALISMO	CAES	CIDADE ALERTA Ed. Sábado	R\$ 2.476,00	R\$ 18.762,00
SÁB	19H45	JORNALISMO	JRES	JORNAL DA RECORD Ed. Sábado	R\$ 9.335,00	R\$ 70.736,00
SÁB	21H00	JORNALISMO	CAE2	CIDADE ALERTA 2 Ed. Sábado	R\$ 2.476,00	R\$ 18.762,00
SÁB	22H30	FILME	STSA	SUPER TELA	R\$ 3.485,00	R\$ 26.407,00
DOM	08H00	RURAL	ALRU	ALAGOAS RURAL	R\$ 1.003,00	R\$ 7.600,00
DOM	08H30	ENTREVISTA	CTXT	CONTEXTUALIZANDO	R\$ 1.418,00	R\$ 10.745,00
DOM	10H00	CARROS E MOTORES	PJAU	PAJUÇARA AUTO	R\$ 1.610,00	R\$ 12.200,00
DOM	10H30	ESPORTE	ECAM	ESPORTE CAMPEÃO	R\$ 1.391,00	R\$ 10.540,00
DOM	11H00	SÉRIE	RKCR	RECORD TEEN 1 (TODO MUNDO ODEIA O CHRIS)	R\$ 4.088,00	R\$ 30.977,00
DOM	13H30	FILME	CMDM	CINE MAIOR	R\$ 4.088,00	R\$ 30.977,00
DOM	15H30	GAME SHOW	STST	ACERTE OU CAIA	R\$ 4.510,00	R\$ 34.174,00
DOM	18H00	JORNALISMO	DOES	DOMINGO ESPETACULAR	R\$ 6.445,00	R\$ 48.837,00
DOM	22H30	ESPORTE	ESRN	ESPORTE RECORD	R\$ 5.860,00	R\$ 44.404,00
DOM	00H00	SÉRIE	SDOM	SÉRIE DE DOMINGO	R\$ 1.803,00	R\$ 13.662,00

LISTA DE PREÇOS DE MERCHANDISING

VIGÊNCIA: OUTUBRO/25 A ABRIL/26

Valores em reais (R\$)

MERCHANDISING						
DIA	HORÁRIO	PROGRAMA	GÊNERO	CÓDIGO	DURAÇÃO 30"	DURAÇÃO 60"
SEG/SEX	06H30 - 08H30	BALANÇO GERAL ALAGOAS	JORNALISMO	BGAL	R\$ 3.356,00	R\$ 6.712,00
SEG/SEX	11H30 - 14H00	FIQUE ALERTA	JORNALISMO	ALE1	R\$ 6.604,00	R\$ 13.208,00
SEG/SEX	14H00 - 15H00	HORA DO VENTURA	SHOW	VENT	R\$ 4.304,00	R\$ 8.608,00
SEG/SEX	18H00 - 19H50	CIDADE AL	JORNALISMO	CAL2	R\$ 5.510,00	R\$ 11.020,00
SÁB	12H00 - 13H00	FIQUE ALERTA ED. SABADO	JORNALISMO	FAES	R\$ 4.952,00	R\$ 9.904,00
SÁB	13H00 - 14H30	SEMPRE COM VOCÊ	SHOW	SCVC	R\$ 3.844,00	R\$ 7.688,00
DOM	08H00 - 08H30	ALAGOAS RURAL	RURAL	ALRU	R\$ 2.006,00	R\$ 4.012,00
DOM	10H00 - 10H30	PAJUÇARA AUTO	CARROS E MOTORES	PAUT	R\$ 3.220,00	R\$ 6.440,00

OUTROS FORMATOS			
FORMATO	PROGRAMA	DURAÇÃO	VALOR
ENTREVISTA	PAJUÇARA AUTO	5 MIN	R\$ 16.100,00
ENTREVISTA	PAJUÇARA AUTO	3 MIN	R\$ 9.660,00
MATÉRIA	PAJUÇARA AUTO	3 MIN	R\$ 9.660,00
MATÉRIA	SEMPRE COM VOCÊ	5 MIN	R\$ 19.220,00

ROTATIVO	ABERTURA AO ENCERRAMENTO	ABERTURA AO MEIO DIA	MEIO DIA ÀS 18H	18H AO ENCERRAMENTO
	R\$ 4.009,00	R\$ 1.719,00	R\$ 1.934,00	R\$5.517,00
TABELA DE CONVERSÃO	COMERCIAL 60"	COMERCIAL 45"	COMERCIAL 15"	COMERCIAL 05"
	2,0 X 30"	1,5 X 30"	0,65 X 30"	0,3 X 30

## Formatos áudio e vídeo TV

### Rádio

#### Áudio

FORMATO  
**MP3**

### Televisão

#### Vídeo

FORMATO  
**MXF OPLA, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i**

SAFE AREA  
**Conforme EBU R-095**

RELAÇÃO DE ASPECTO  
**16:9**

CLOSED CAPTION  
**EIA-708 (informação contida no VANC)**

#### Áudio

RESOLUÇÃO  
**24 BITS**

CONTEÚDO DO CANAL 1 E 2  
**PGM Estéreo (L/R)**

FAIXAS DE FREQUÊNCIAS  
**20Hz a 20kHz**

CONTEÚDO DO CANAL 3 E 4  
**SAP L/R ou PGM L/R (preenchimento obrigatório)**

NÍVEL NOMINAL DO ÁUDIO  
**-20dB até -12dB**

CONTEÚDO DO CANAL 5 E 6  
**Audiodescrição L/R ou PGM L/R (preenchimento obrigatório)**

#### Loudless

NORMA  
**EBU R-128-2011**

FAIXA DE VARIAÇÃO (LRA):  
**Máximo 8 LU**

NÍVEL MÉDIO  
**-23 LUFS (tolerância de +0/-1 LU)**

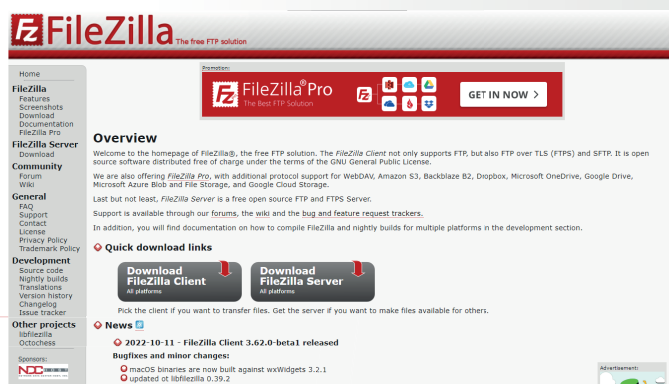
PICO REAL MÁXIMO  
**-3 dBTP**

# FTP - Envio de material

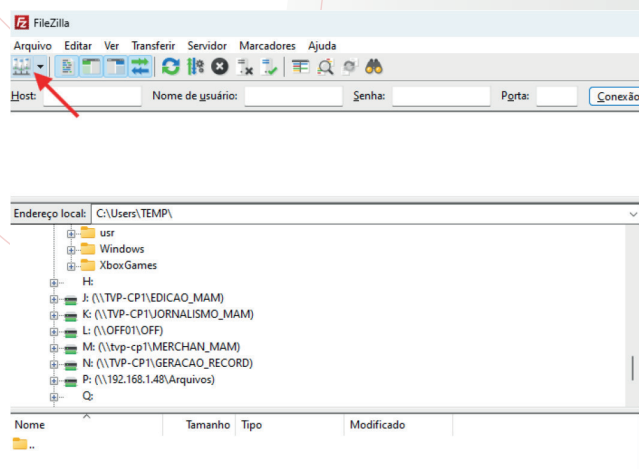
## Acesso através de computadores com Sistema Operacional Apple OS X e Windows

Estes sistemas possuem algumas restrições para FTP, por tanto indicamos o programa FILEZILLA que é gratuito e de fácil utilização

**1** Acesse: <https://filezilla-project.org> e faça o download do cliente.

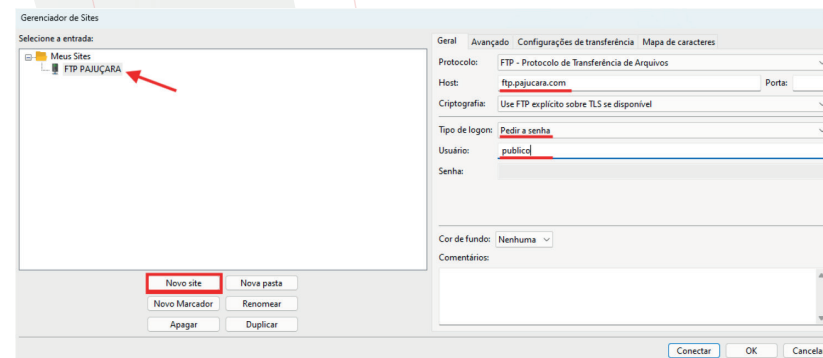


**2** Instale e abra o FileZilla. Clique em "Abrir o Gerenciador de Sites":

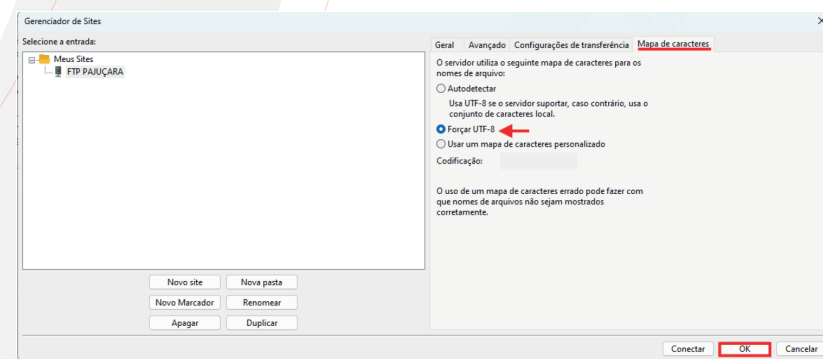


**3** Execute o instalador e insira as informações:

- Protocolo: **FTP – Protocolo de Transferência de Arquivos**
- Host: **ftp.pajucara.com**
- Criptografia: **Use FTP explícito sobre TLS**
- Tipo de login: **pedir a senha**
- Usuário: **publico**
- Senha: **publico@pscom**



**4** Na aba "Mapa de Caracteres", marque a opção "Forçar UTF-8" e Confirme em **OK**.

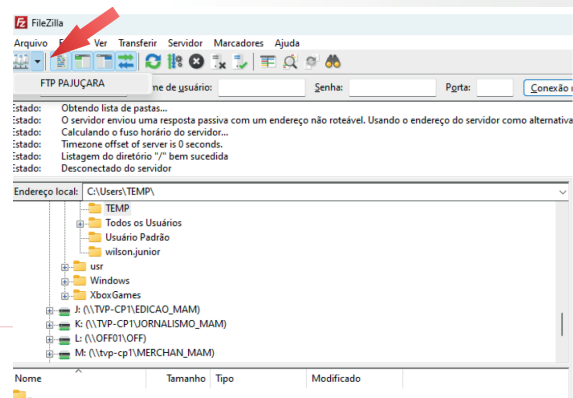




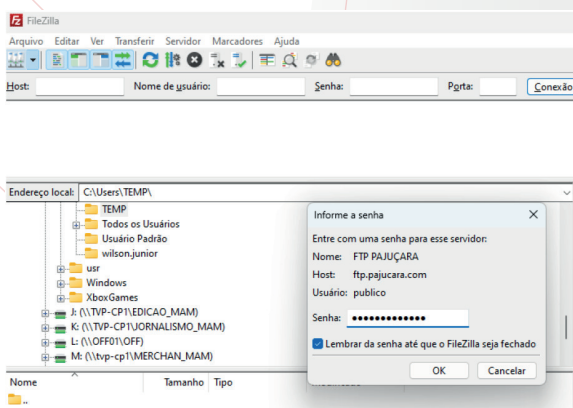
## FTP - Envio de material

### Acesso através de computadores com Sistema Operacional Apple OS X e Windows

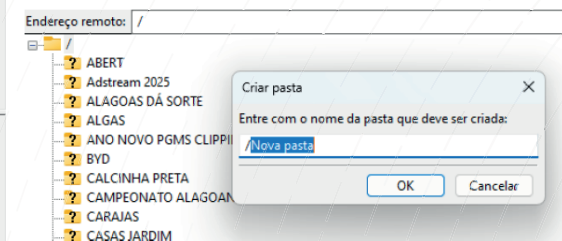
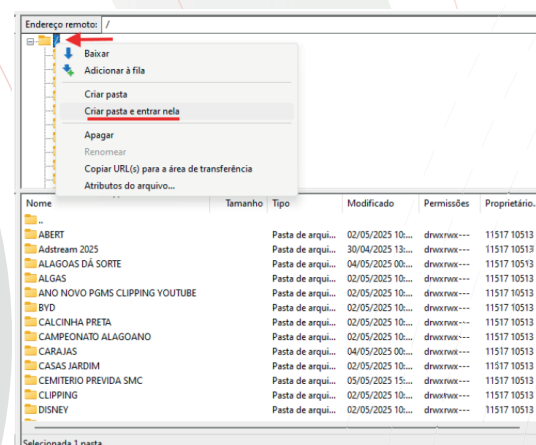
**5** Clique em **Conectar** e selecione o ambiente pré-cadastrado:



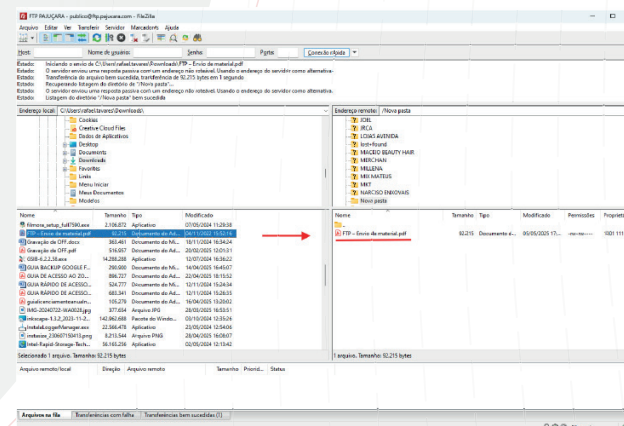
**6** Digite a senha informada:



**7** Crie uma nova pasta no diretório remoto, clicando com o botão direito:



**8** Arraste os arquivos desejados do **lado esquerdo** (local) para a nova pasta no **lado direito** (servidor).  
Aguarde a finalização da transferência:



## Instruções Críticas para o Envio

SIGA RIGOROSAMENTE CADA PASSO DESCRITO NESTE GUIA.  
A OMISSÃO OU EXECUÇÃO INCORRETA DE QUALQUER ETAPA CAUSARÁ FALHAS NO ENVIO  
OU ERRO NA LEITURA DOS ARQUIVOS NA RECEPÇÃO.

**1. O envio de arquivos via FTP deve ser realizado estritamente através do aplicativo FileZilla.**  
O uso de outros aplicativos ou o Windows Explorer ocasionará erro no processo.

**2. Verifique se o nome do arquivo:**

- Não utilizar acentuação gráfica
- Não utilizar espaços ou caracteres especiais (como ç, &t, %, #, @, etc.)

Exemplos de nomes **válidos**:

*material\_video01.mxf*

Exemplos de nomes **inválidos**:

*vídeo\_final!.mxf*

*vídeo&versão.mxf*

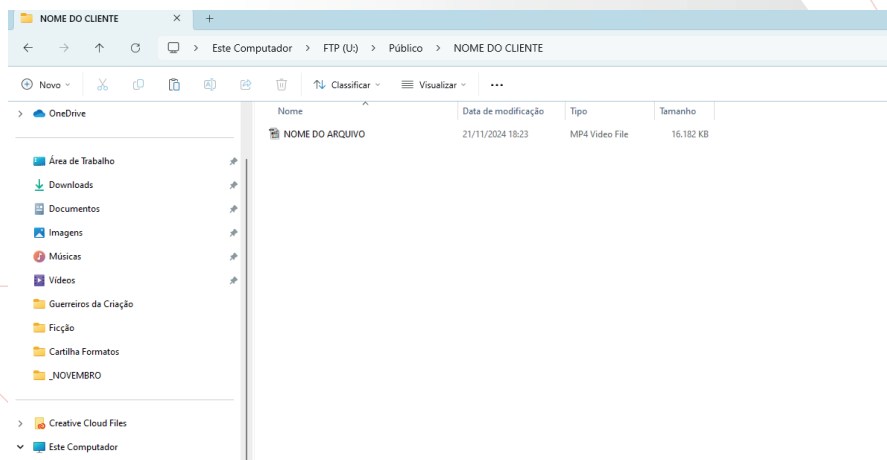
Obs.: Arquivos com **nomes inválidos devem ser renomeados** antes do envio.

## Segurança e Política de Retenção

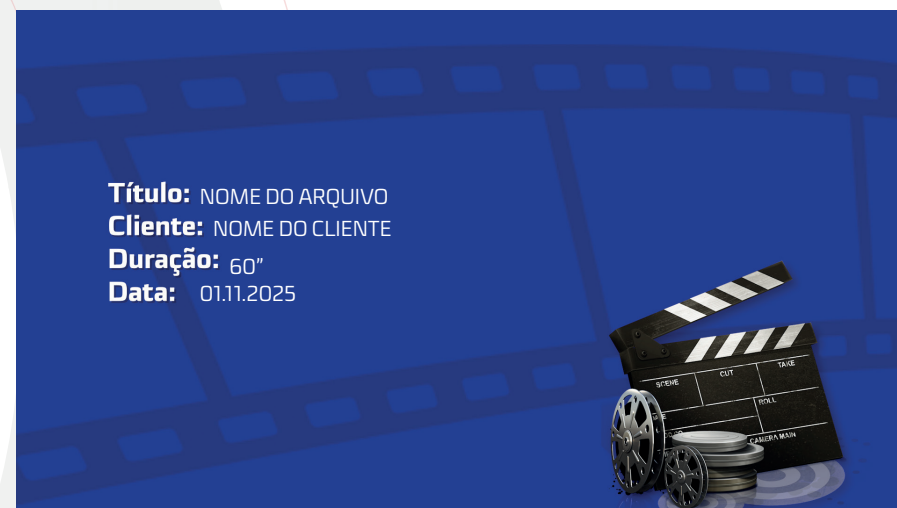
- Arquivos enviados **não podem ser deletados manualmente**. Essa é uma medida de segurança do sistema.
- Todos os arquivos são removidos automaticamente **após 7 dias**.

## Instruções da Claquete

O ARQUIVO PRECISA **OBRIGATORIAMENTE** ESTAR NOMEADO COM A MESMA RETRANCA DESCRITA NA **CLAQUETE** DO VT.



Pasta com o arquivo



Claquete do arquivo



Se a sua conexão com a internet for lenta, o acesso e transferência de material podem demorar, principalmente com arquivos grandes. Caso não consiga acesso, verifique se os dados estão corretos e tente novamente ou procure o profissional de informática da sua empresa para obter auxílio.

# ANUNCIE CONOSCO

**PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO**

Rua Ângelo Neto, 113 - Farol. Maceió/AL. CEP: 57051-530

☎ 82 3217.1100 ✉ [comercial@pajucara.com](mailto:comercial@pajucara.com)

